

CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM TÓQUIO

Empresários da comunidade brasileira participaram, como expositores, da tradicional feira comercial "Dai Shougyou Matsuri", no distrito de Shinagawa, nesta capital, no dia 26/11 último. O evento recebeu público estimado em 1.300 pessoas.

2. Realizada anualmente pela Associação Comercial de Shinagawa, o evento reúne um número limitado de grandes comerciantes locais (cerca de 30 na edição deste ano), selecionados por meio de sorteio. A pedido meu, a Subprefeitura de Shinagawa, onde está localizado este Consulado, concedeu duas vagas para empresas brasileiras integrantes do Brazilian Business Group Asia (BBG-Asia), associação de pequenos e médios empreendedores locais criada com apoio deste Consulado.

3. As empresas brasileiras escolhidas pelo BBG, a World Links e a Latin Yamato, atuam respectivamente nos ramos de importação e de produção de alimentos. Apresentaram ao público da feira, entre outros produtos, panetone, biscoitos, café, embutidos e feijoada pronta para o consumo.

4. Segundo o presidente do BBG-Asia, Hidekichi Hashimoto, a participação dos empresários brasileiros, a primeira em evento do gênero, permitiu divulgar a um público amplo produtos pouco conhecidos pelos consumidores japoneses, e possibilitou aos empreendedores, ademais, reunir informações sobre o perfil e as preferências do público da feira, com vistas à participação em edições futuras e em eventos análogos.

5. Informo, por oportuno, ter realizado pessoalmente gestões também junto à Subprefeitura de Minato (Tóquio), com vistas à inclusão de empreendedores locais brasileiros no calendário de feiras comerciais de 2017, bem como visando a obter permissão para utilização de espaços de exposição daquela Subprefeitura. Trata-se de um dos distritos mais cosmopolitas desta capital, tendo em vista a presença de numerosas representações diplomáticas estrangeiras. Diante da resposta positiva daquele órgão, foi agendada reunião na próxima semana, com diplomata do Posto e representantes do BBG-Asia e

de grupo de artesãs apoiado pelo Posto, a fim de definir datas tentativas para eventos com participação de empreendedores brasileiros.