

CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM TÓQUIO

Conforme o programado, alunos de duas escolas brasileiras sediadas na jurisdição deste Posto visitaram o complexo industrial Oppama da Nissan Motors, no último dia 9, onde participaram de programação educacional e cultural abordando os efeitos do aquecimento global e importância das formas de energia renováveis para a sociedade, além de visita à linha de produção de veículos da montadora.

2. Foi recebido no centro educacional da Oppama, localizado na cidade de Yokosuka, Província de Kanagawa, pela Sra. Noriko Ikari, Diretora-Geral do Departamento de Responsabilidade Social Corporativa daquela montadora de automóveis. Além do centro educacional, o Oppama possui salões para exposições, festas e reuniões, linha de montagem, centro de desenvolvimento tecnológico e porto de embarque de veículos. No local são montados quatro diferentes modelos de veículos da Nissan, incluindo o Leaf, automóvel 100% elétrico. Fundada em 1961, a fábrica emprega 3,1 mil trabalhadores e produz nove mil veículos por mês para o mercado interno e para os mercados norte-americano e europeu.

3. A cerimônia de abertura da visita ocorreu no salão do hall do centro educacional da Nissan, com a presença da Diretora Ikari, de 10 funcionários da Nissan, de 13 alunos do Colégio Centro Nippo-Brasileiro de Oizumi e 16 alunos do Instituto Educare, de Ibaraki, acompanhado de diretoras e professoras das duas instituições de ensino, além do TS Leonardo Collares e do AA Marcello Izumi Sudoh.

4. Em discurso, a executiva da Nissan deu boas vindas às crianças e agradeceu ao Consulado pela oportunidade de receber alunos brasileiros no centro educacional. Agradeceu o apoio da Nissan pelo passeio e também pela contratação de psicóloga para atender a comunidade brasileira aqui residente. Lembrei o importante labor das professoras na educação das nossas crianças e incentivei os alunos a estudarem, principalmente a língua japonesa, a fim de alcançarem um futuro promissor. Em seguida, assistimos a vídeo com mensagem do presidente da empresa, Sr. Carlos Ghosn, dirigido aos estudantes.

5. A programação consistiu em visita ao salão de exposições de automóveis da fábrica, palestra educativa com vídeo de perguntas e respostas sobre aquecimento global e energia, montagem de modelo de carrinho elétrico, almoço, passeio pela linha de produção da Nissan e pelo porto de embarque de veículos.

6. Ao final das visitas as crianças agradeceram ao Consulado e à Nissan pelo passeio e levaram para casa o carrinho elétrico que montaram, além de modelo em miniatura do automóvel elétrico Leaf. A próxima visita ao complexo industrial Oppama acontece no dia 11 de novembro, com a participação de alunos de outras escolas brasileiras.