

## **III CONFERÊNCIA BRASILEIROS NO MUNDO**

### **MESA C (EDUCAÇÃO, CULTURA E COMUNICAÇÃO)**

#### **RELATO DOS TRABALHOS**

A Mesa C (educação; cultura e comunicação) foi presidida pela Sra. Ester Sanchez-Naek, com a participação dos Secretários Paulo Amado e Adriana Telles Ribeiro da SGEB. Foram aprovadas as nove propostas abaixo que reúnem os principais consensos sobre todos os temas tratados

1. convocar reunião direta entre o CRBE e o Ministro da Educação para tratar das demandas da Ata Consolidada na área de educação e criação de um GT interministerial para definir uma política nacional brasileira para educação de brasileiros no exterior, com pauta específica;

2. implementar mecanismo de divulgação de experiências de "boas práticas" nas áreas de educação, comunicação e cultura nos sites do MRE, com informações precisas sobre o modo de aplicar essas práticas e a quem se dirigir para obter informações, de modo a facilitar a aplicação dessas boas práticas nas diferentes regiões;

3. incentivo a concursos de cinema, fotografia e redação, entre outros, com editais e premiações, a exemplo do "Concurso de Desenho Infantil Brasileirinhos no Mundo" para fomentar a interação entre as comunidades brasileiras no exterior, bem como vínculos entre as comunidades e o Brasil;

4. reunir acervos brasileiros sobre a comunidade brasileira em cada país e sobre as diferentes contribuições das comunidades (inclusive econômicas) que possam trazer prestígio para a comunidade brasileira a fim de promover a imagem positiva dessas comunidades;

5. estabelecer parceria com a SECOM para divulgação da cultura brasileira de modo a trabalhar a imagem considerando as questões de gênero, junto a veículos de comunicação e promover campanhas e trabalhos de sensibilização nos países de acolhida dos brasileiros visando à promoção da diversidade social e cultural brasileira respeitando as questões de gênero;

6. credenciar outras instituições a aplicarem o teste CELPE/BRAS;

7 reforçar os setores culturais dos Consulados para que possam executar políticas culturais para as comunidades de modo transparente e participativo;

8. ampliação da rede de Centros Culturais Brasileiros no exterior para onde há uma presença expressiva das comunidades brasileiras, habilitando-os a apoiar iniciativas existentes no âmbito das comunidades, incluindo o ensino do português para filhos de emigrantes brasileiros;

9 criação de Instituto para a difusão da cultura brasileira e da língua portuguesa no exterior.

Contribuição digna de nota relacionada aos temas da Mesa C é a parceria proposta pela Secretaria de Comunicação da Presidência da República (SECOM) com o Itamaraty (Divisão de Brasileiros no Exterior) para abastecimento do público brasileiro no exterior com informações relevantes e confiáveis por meio de estabelecimento de canal de comunicação com a comunidade brasileira. Tem como objetivo o de oferecer subsídios para propagar e debater questões relacionadas ao Brasil de forma qualificada. Entre as ações propostas pela SECOM ressaltam-se:

- criação de boletim eletrônico do Portal Brasileiros no Mundo;
- distribuição eletrônica do diário Em Questão, produzido pela SECOM com notícias do Brasil para as comunidades brasileiras no exterior;
- inclusão do Portal Brasileiros no Mundo ([www.brasileirosnomundo.mre.gov.br](http://www.brasileirosnomundo.mre.gov.br)), do Ministério das Relações Exteriores, no Portal Brasil ([www.brasil.gov.br](http://www.brasil.gov.br));
- identificação de porta-vozes em cada comunidade como pessoa de referência para receber fluxo seguro de informação sobre o Brasil;
- organização de eventos sobre o Brasil em coordenação com os Consulados e Embaixadas em parceria com Câmaras de Comércio e estudantes brasileiros no exterior;
- aproveitar a estrutura dos Centros Culturais das Embaixadas para realizar eventos, palestras e exposições para a comunidade brasileira;
- oferecer aos estudantes brasileiros no exterior informação de qualidade sobre o Brasil.
- subsídios financeiros, materiais e/ou humanos à educação comunitária de curta duração, na forma de palestras, workshops ou seminários de duração limitada sobre assuntos diversos de interesse da comunidade ou que visam facilitar e enriquecer a vida dessa mesma comunidade em seu país de residência, facilitando a integração e divulgando a cultura;
- promover atualização da lei que regula a revalidação de diplomas obtidos no exterior, que tem sido um constante problema para os brasileiros que retornam ao país;
- utilizar o CRBE em parcerias com diversos órgãos Governamentais, no apoio a criação de rede virtual dedicada a todos brasileiros no exterior, servindo aqueles com residência fixa ou temporária, estudantes, turistas, diplomatas e profissionais. Esta rede visa consolidar ações de comunicação, informação, assistência, atendimento, cadastro, coordenação, mobilização, para o avanço econômico, cívico e social do Brasil e suas comunidades no exterior. Esta rede dedicada se diferencia de outras existentes por ser planejada de acordo com os propósitos e necessidades dos brasileiros no exterior, incluindo divulgação de comunicados oficiais, cadastramento, e ações de emergência.