



# SECRETARIA DA ECONOMIA DA CULTURA

**Ana Letícia Fialho**  
**Diretora de Estratégia Produtiva**

Brasília, 13 de setembro de 2017



# Os setores culturais e criativos e a economia

## Desafios:

- dar visibilidade e legitimidade à economia da cultura, inclusive em outras esferas do governo federal;
- contribuir para que a economia da cultura e criativa, pelo seu impacto real e potencial, alcance maior protagonismo nas estratégias de desenvolvimento do país.



# Atividades culturais e criativas no mundo

- 6,5% do PIB da União Europeia (UNCTAD, 2010)
- As exportações de bens e serviços criativos representam 6,1% do PIB mundial
- O emprego nesses setores cresceu a uma média de 3,5% aa comparado a 1% da economia em geral na União Europeia (período de 2000 a 2007) (UNCTAD, 2010)
- Previsão de 4,2% de taxa média anual de crescimento do mercado brasileiro de mídia e entretenimento até 2021 (PWC/GE&MO, 2016)



# Atividades culturais e criativas no Brasil

## Dados existentes sobre Brasil (FIRJAN)

- 2,64% do PIB nacional
    - 3,9% do PIB de São Paulo
    - 3,7% do PIB do Rio de Janeiro
  - 851 mil empregos formais
  - Média salarial de R\$ 6.270 (contra R\$ 2.451)
- ✓ PIB maior do que o das indústrias têxtil, farmacêutica e de eletroeletrônicos



# Linhas de ação da SEC

- Pesquisa e informação (mapeamento de cadeias produtivas e indicadores da economia da cultura)
- Capacitação
- Desenvolvimento Setorial (acesso a crédito e a mercado, melhoria do ambiente de negócios/marcos legais)
- Promoção comercial (nacional e internacional)



# Programas em andamento

## ATLAS ECONOMICO DA CULTURA BRASILEIRA

O Atlas consiste em publicação impressa e plataforma digital, contendo dados e indicadores da Economia da Cultura no Brasil.

Eixos temáticos:

- Valor agregado por segmento cultural
- Mercado de Trabalho;
- Fomento e investimento público; e
- Comércio Internacional.



# Programas em andamento

## ATUALIZAÇÃO E MAPEAMENTO DE CADEIAS PRODUTIVAS

- Games
- Música
- Artes cênicas



# Programas em andamento

## **MANUAL DE EXPORTAÇÃO DE SERVIÇOS CULTURAIS**

Em elaboração, tem como objetivo de orientar os exportadores de serviços ligados aos setores do Audiovisual ( Cinema, Jogos Eletrônicos (TV, Publicidade) e Música.

## **MAPEAMENTO DO REGIME TRIBUTÁRIO INCIDENTE SOBRE OS SETORES EDITORIAL, AUDIOVISUAL, MÚSICA E ARTES VISUAIS**





# Programas em andamento

## AÇÕES DE FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE EMPREENDEDORES

1º setor contemplado: jogos eletrônicos (em preparação – EAD – 2º semestre 2017)

2º setor a ser contemplado: música

Coordenação das atividades de capacitação dos setores do MICSUL (EAD de 20 horas para todos os setores)



# Programas em andamento

## **DESENVOLVIMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DE NOVOS MODELOS DE FINANCIAMENTO NÃO INCENTIVADO À CULTURA**

De forma segmentada do micro ao empreendedor de alta performance, com especial ênfase para setores produtores de conteúdo (intensivos em propriedade intelectual, com grande potencial de desenvolvimento no mercado nacional e internacional)

## **METODOLOGIA PARA GESTÃO SUSTENTÁVEL DE INSTITUIÇÕES CULTURAIS (em parceria com IBRAM)**



# Programas em andamento

## FOMENTO À PROMOÇÃO COMERCIAL DE BENS E SERVIÇOS CULTURAIS

No Brasil e no exterior, por meio de apoio a plataformas de negócios e incentivo a participação de empreendedores nesses eventos (feiras, rodadas, etc.).

Desenvolvimento de programa para promoção de bens e serviços culturais em ambiente digital (em parceria com MRE, APEX, ...)



# Programas em andamento

## MERCADO DE INDUSTRIAS CULTURAIS DO SUL - MICSUL 2018



**OBRIGADA!**

**Contato:**

**[analeticia.fialho@cultura.gov.br](mailto:analeticia.fialho@cultura.gov.br)**